

# Gute Situation für Kreditvergabe

**KONSUMKREDITE** Die im Jahr 2007 abgeschlossenen Konsumkredite haben gegenüber dem Vorjahr um 2,1 Prozent zugenommen. Für 2008 rechnet die Branche mit einem Wachstum von 5 Prozent.

HEINZ HOFER

Die Entwicklung der insgesamt ausstehenden Konsumkredite zeigt, dass in der Schweiz 7,3 Mrd Fr. offene Konsumkredite (Raten- und Kontokorrentkredite) registriert sind. Das Wachstum dieser Ausstände im Jahre 2007 betrug 5,21%. Die Zunahme liegt damit in der erwarteten Bandbreite und widerspiegelt weitgehend das positive wirtschaftliche Umfeld.

## Grosses Konsumkreditangebot

Durch den Zusammenschluss von Cashgate, dem Leasing- und Konsumkreditgeschäft der Raiffeisen-Gruppe und Creditpresto der Banque Cantonale Vaudoise, ist im Februar 2008 mit Swiss One Finance AG eine neue Firma im Schweizer Markt für Konsumfinanzierung entstanden. Diese ist Teil der Aduno-Gruppe, welche ihrerseits verschiedenen renommierten Schweizer Banken gehört (Kantonalbanken, Raiffeisen, RBA-Banken, Migros Bank, Bank Coop sowie weiteren Privat- und Handelsbanken).

Nebst den etablierten Anbietern GE Money Bank, Bank-now (Credit Suisse Group), Migros Bank, den Kantonalbanken der Westschweiz, der Berner Kantonalbank und den Captives sind damit ausser der UBS praktisch alle Banken direkt oder indirekt im Konsumkreditgeschäft vertreten. Dies zeigt, dass starker Wettbewerb unter den Anbietern besteht



Nahezu alle Banken bieten Konsumkredite an.

und die Konsumenten aus einer Vielzahl von Angeboten auswählen können.

## Verschuldungssituation

Die im Juni 2007 veröffentlichte repräsentative Studie der Fachhochschule Nordwestschweiz, welche im Auftrag des Bundesamtes für Justiz durchgeführt wurde,

zeigt auf, dass die jungen Erwachsenen nur sehr selten bei Banken Verpflichtungen eingegangen sind und die Mittelbeschaffung viel mehr im familiären Umfeld erfolgt.

Die Schweiz verfügt über ein umfassendes Konsumkreditgesetz, welches deutlich über die Normen der 2008 verabschiedeten EU-Ver-

braucherkreditrichtlinie hinausgeht. Weitergehende Beschränkungen oder die Bevormundung einzelner Gruppen erachtet die Branche als verfehlt und unnötig. Auch der Bundesrat begegnete entsprechenden politischen Vorstössen mit ablehnender Haltung.

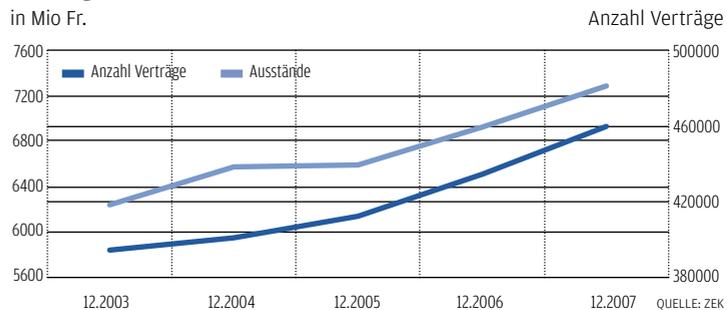
## Gutes Zahlungsverhalten

Die jährlich erhobenen Zahlen des Verbandes Schweizerischer Kreditbanken und Finanzierungsinstitute VSKF für das Jahr 2007 zeigen eine unverändert gute Zahlungsmoral der Kreditnehmer. Der Anteil der pro Monat im Jahresmittel fälligen Monatsraten, für die eine Betreuung eingeleitet werden musste, betrug 2007 lediglich 0,2% (Vorjahr 0,3%).

Gemäss der ZEK, dem Verein zur Führung einer Zentralstelle für Kreditinformation, war für knapp 80% aller erfassten Personen nur ein Vertrag registriert, bei 16,3% waren es zwei, bei 3,4% drei und bei 1,2% mehr als drei Verträge. Aufgrund der nach wie vor guten Lage auf dem Arbeitsmarkt und des anhaltend hohen Privatkonsums ist davon auszugehen, dass auch die Anzahl der Konsumkredite weiterhin zunehmen wird. Trotz der Tatsache, dass laut ZEK rund 30% aller Kreditanfragen abgelehnt werden, rechnet die Branche 2008 mit einem Wachstum in der Grössenordnung von 5%.

Heinz Hofer, Präsident, VSKF, Zürich.

## Geringe Zunahme der ausstehenden Konsumkredite



## IMPRESSUM

### Redaktion

Förrlibuckstrasse 70, 8021 Zürich,  
Telefon 043 444 59 00  
Fax 043 444 59 30  
E-Mail: redaktion@handelszeitung.ch  
www.handelszeitung.ch

### Verlag

Förrlibuckstrasse 70, 8021 Zürich,  
Telefon 043 444 59 00  
Fax 043 444 59 32  
verlag@handelszeitung.ch

### Herausgeberin

Axel Springer Schweiz, Handelszeitung  
und Finanzrundschau AG, Zürich

### Verleger

Ralph Büchi

### Chefredaktor

Martin Spieler (spi)

### Stv. Chefredaktoren

Pascal Ihle (pi), Markus Köchli  
(mk/Dienstchef)

### Redaktion

Unternehmen: Gabriela Weiss (gwe/  
Leitung), Michael Kuhn (mik/stv. Lei-  
tung), Alice Chalupny (cha), Claudia  
Gnehm (clu), Valentin Handschin (han),  
Gret Heer (gh). Management: Thomas  
Pfister (top/Leitung), Eckhard Baschek  
(eb). Finanz: Sandra Willmeroth (wil/  
Leitung), Samuel Gerber (sg/stv. Lei-  
tung), Natalie Gratwohl (ng), Maja Kälin  
(maj), Roberto Stéfano (rs).  
Special: Markus Köchli (mk/Leitung),  
Oskar E. Aeberli (Ae).  
Redaktion Bern: Synes Ernst (syn),  
Medienzentrum Bundeshaus, Postfach  
8223, 3001 Bern, Telefon 031 312 06 68,  
Fax 031 311 39 20, E-Mail:  
synes.ernst@handelszeitung.ch.  
Redaktionsmitarbeiter: Katrin Bachofen  
(ba), Kurt Bahnmüller (kb), Christoph  
Fehr (cf), Markus Koch (Kolumnist, New  
York), Andreas M. E. Lusser (Kolumnist),  
Mélanie Knüsel-Rietmann (MÉR),  
Kurt Speck (spe), John Wicks (jw).  
Ständige Mitarbeiter: Esther Bollmann,  
Flavian Cajacob, Patrick Chappatte  
(Karikaturist), Matthias Niklowitz,  
Roland Meier, Mari Serrano, Katrin  
Piazza, Michael Rehsche, Gudrun G.  
Vogt, Helga Wienröder. Koordination  
«Wall Street Journal»: Pascal Ihle.

### Auslandkorrespondenten

Athen: Constantin Collmer; Berlin: Hans-  
Jürgen Maurus; Frankfurt: Klaus Dieter  
Oehler; London: Titus Kroder, Peter  
Odrich; Mailand: Friedhelm Gröteke;  
München: Nicolas Kellner; Nikosia: Birgit  
Cerha (Nahe Osten); Singapur: Jan  
Höhn; Stockholm: Reiner Gatermann;  
Tokio: Barbara Odrich (Südostasien);  
Wien: Dieter Friedl.

### Produktion/Layout

Roger Cavalli (Art Director/Leitung  
Layout), Moira Lazzaro (stv. AD),  
Sandra Handler, Mario Imondi, Jürg  
von Arb, Beni Cuenat (Bildbearbeitung),  
Bruno Arnold (Fotograf/Bildredaktion).

### Online

Christoph Borer (Leitung)  
Telefon 043 444 58 38  
E-Mail: online@handelszeitung.ch

### Geschäftsleitung

Ralph Büchi (Vorsitz), René Grolimund,  
Urs Hürlimann, Patrizia Serra,  
Martin Spieler, Daniel Truttmann.

### Anzeigen

René Grolimund (Leitung), Walter Morf,  
Adi Frei, Eveline Fenner (Kunst),  
Renato Oliva (Finanzanzeigen).  
Telefon 043 444 58 44,  
E-Mail: inserate@handelszeitung.ch  
Verlags- und Anzeigenleitung  
Westschweiz: Servais Y. F. Micolot  
Telefon 022 949 06 60, E-Mail:  
servais.micolot@handelszeitung.ch

### Abonnemente

1-Jahres-Abo Schweiz: Fr. 198.- plus Fr.  
20.- Porto (inkl. MWSt.), Westeuropa:  
Fr. 303.- (inkl. Porto); Testabo Schweiz:  
Fr. 20.- (inkl. Porto und MWSt.),  
Westeuropa: Fr. 25.- (inkl. Porto).  
Die Publikationen «io new management»  
und «Haustech» werden je 1-mal pro  
Jahr beigelegt und sind im Abopreis  
inbegriffen. Telefon 043 444 58 94,  
E-Mail: abo-dienst@handelszeitung.ch  
Einzelverkaufspreis: Fr. 4.80/Euro 3.50;  
Erscheinung wöchentlich (Mittwoch).

**Druck:** Druckzentrum Tamedia AG,  
Zürich.